

乌兹别克斯坦-中国品牌商品展即将开幕 (暨中亚商品展销中心同期开业)

乌兹别克斯坦-中国品牌商品展将于近期在乌兹别克斯坦首都塔什干的中亚商品展销中心正式开幕，本次参展企业近 2 百家，包括来自中国、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、土耳其等参展企业，展会将邀请来自乌兹别克斯坦经贸和投资等有关政府机构、乌兹别克多个国家行业管理委员会、十几个行业协会、当地大型企业、在乌中资企业、多所大学、医疗机构、银行、进口商、批发市场商户等负责人参会，展会主办方为无法现场参会的企业配备了数十名负责展位接待和讲解的代参展人员，为保证展会效果，本次展会在正式展览时间结束后，将保留展位不变，直至延展到新的展会开始。

中亚商品展销中心位于乌国首都塔什干市 M39 号公路及绕城快速路交汇处的 GOODY 大楼，大厦总面积 3 万多平方米，是集仓展贸为一体的商业综合体，其中位于 5 楼的中亚商品展销中心面积约 4300 平方米，有标准展位 200 多个、另有近 2000 平方米的品牌商品展区；中心由乌兹别克 CUS INTERNATIONAL INVESTING DEVELOPMENT MCHJ XK 公司管理运营，将通过定期举办展览会和各种商业活动的方式，为中乌两国企业提供宣传和推广的机会，展会结束后一些参展的样品可继续留在展厅做常年的展示，中心还为有需要的企业提供商品在海外的仓储、物流配送、展览展示、分销、代理、售

后服务、本地电商平台运营、直播、大数据市场分析、贸易活动等服务。

中亚商品展销中心位于乌兹别克斯坦当地的进口批发大市场-阿布萨黑市场旁，由于具有十分优越的地理位置优势，商品在参加展览会后，可以很容易在当地找到进口商和批发商，以后续开展在本地市场的分销工作，商品还可以从这里销售和配送到乌兹别克斯坦各地市，并辐射至中亚其他国家、俄罗斯、阿富汗、伊朗、阿塞拜疆等周边 2 亿多人的大市场。

我们将以乌兹别克斯坦中亚商品展销中心为核心，重点发挥展览会、商品市场分销渠道的优势，努力建立一个面向乌兹别克斯坦、中亚地区的海外市场营销服务平台，不仅为参展企业争取贸易订单的机会，还要促进企业和商品在境外的分销渠道、品牌宣传、商务考察、投资、工程项目、进口优品、技术创新等工作，为中乌两国企业开展国际市场的营销工作提供支持和服务。

我们将继续提供如下的服务：

- 1，大数据、地图软件等服务，以做市场和客户的精准开发与营销。
- 2，提供境外市场的行业数据分析报告。
- 3，组织政府、协会和企业等参展、选品采购、业务对接等，在展会期间进行贸易撮合、企业推介、经贸交流等。
- 4，帮助乌兹别克斯坦产品进入中国、东盟、日韩等国家市场。
- 5，提供海外仓线上商品展示交易平台 www.cus-mall.com、云展览平台

www.cus-meta.com、外综服平台 www.xslwf.com 等的服务。

- 6, 提供乌兹别克斯坦、中亚、俄罗斯等市场情况和产品分析, 外贸业务的培训、孵化、综合服务。
- 7, 提供境外本地电商平台的分销、直播、搜索引擎导流。
- 8, 提供海外仓的 WMS、CRM、ERP 等管理系统。
- 9, 提供中亚商品展销中心现场的远程实时可视化服务。
- 10, 提供商品在乌兹别克斯坦塔什干、撒马尔罕、布哈拉、安集延等城市的仓储、展厅、物流和营销的服务。

近年来, 中国与乌兹别克斯坦共和国及中亚各国的经贸往来发展迅速, 乌兹别克斯坦作为中亚的十字路口, 在地区发展中发挥了巨大的商贸和物流枢纽的作用, 具有无比重要的未来和美好前景。

2022 年 9 月, 中国国家主席习近平先生与乌兹别克斯坦共和国总统米尔济约耶夫先生在千年古城撒马尔罕共同签署发表了《中华人民共和国和乌兹别克斯坦共和国联合声明》, 声明中指出: 两国将积极推进“一带一路”倡议同“新乌兹别克斯坦”2022—2026 年发展战略的对接。乌兹别克斯坦将建立“乌兹别克斯坦—上海合作组织”产业区。双方将深化共建“一带一路”合作, 特别是在经贸、投资、金融、科技、旅游、交通运输、水利、信息技术、生态、人文、工业、农业、粮食安全、数字化、云计算、人工智能、绿色能源、提高能效等领域的协作。双方将采取举措, 提升双边贸易额, 增加贸易商品种类, 挖掘贸易潜能, 深化“丝路电商”合作, 探索两国贸易和创

新合作新增长点，推动高附加值和高技术商品贸易，促进双边贸易平衡发展。

相信随着本次撒马尔罕上合峰会的举办，中国与乌兹别克斯坦将赢来更多的商业机遇和快速发展的空间。

郑州市联钢实业有限公司

河南海外仓供应链管理服务有限公司

CUS INTERNATIONAL INVESTING DEVELOPMENT MCHJ XK

2022年10月8日

乌兹别克海外仓及中亚商品展销中心外景图



乌兹别克海外仓及中亚商品展销中心位置图











Uzbekistan-China Brand Commodities EXPO

Textile, Clothing and Household Products Exhibition

乌兹别克斯坦-中国品牌商品展览会

暨纺织服装 & 家居用品展览会

Organizer
主办单位



河南省服装协会 & 乌兹别克斯坦卡斯国际投资发展有限公司
Henan Province Garment Association & CUS INTERNATIONAL INVESTING DEVELOPMENT FE LLC

Support
支持单位



乌兹别克斯坦经济委员会 & 乌兹别克斯坦中国贸易协会
"Uzbekistan Economic Council" & "Uzbekistan China Trade Association"

Co-organizer
协办单位



河南海外仓供应链管理服务有限公司
China Henan Overseas Warehouse Supply Chain Management Service Co., Ltd.

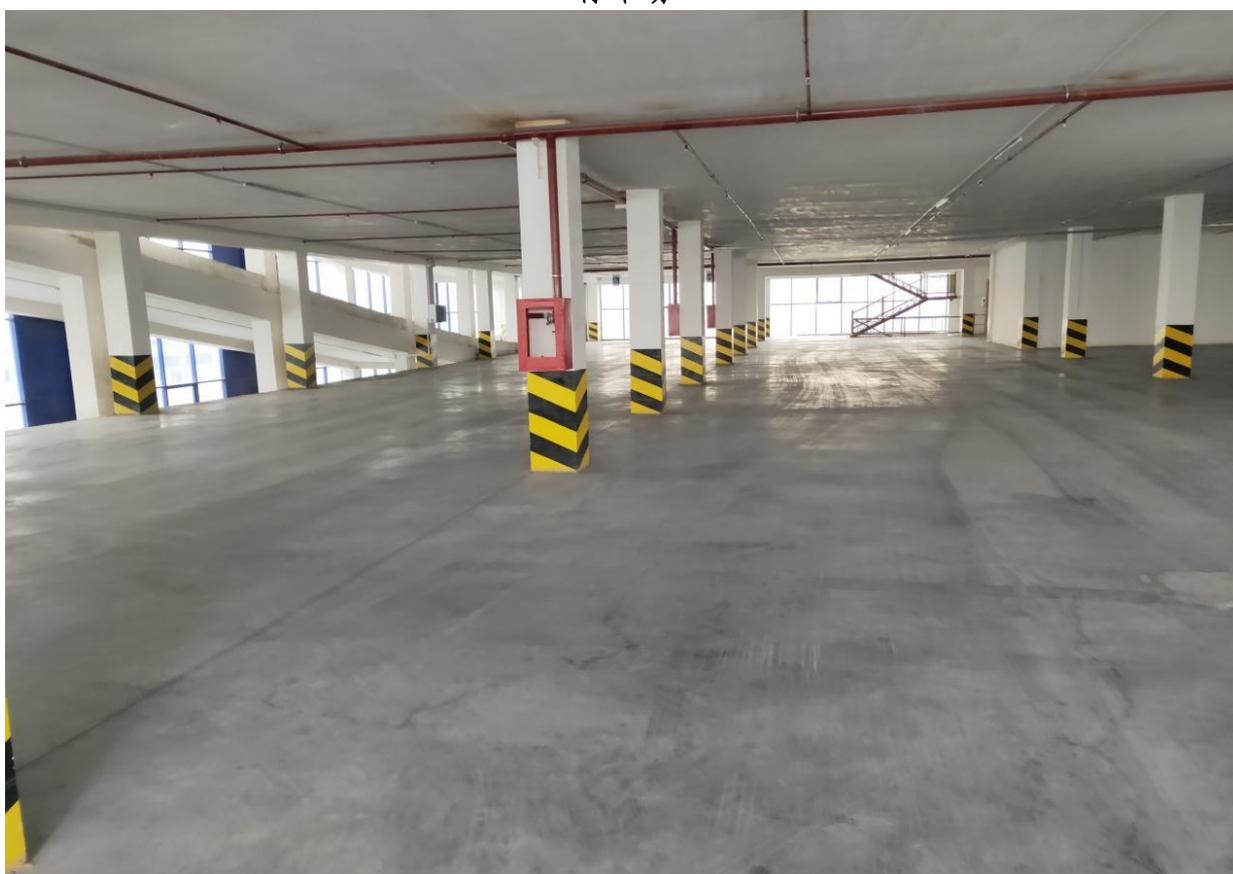
Overseas warehouse mall : www.cus-mall.com
海外仓商城

E-commerce exhibition : www.cus-meta.com
线上云展览

仓库



停车场



配套设施



中亚商品展销中心监控室



展销大厅店铺

