



**ЭТП ГПБ**

Электронная торговая площадка

Группа Газпромбанка

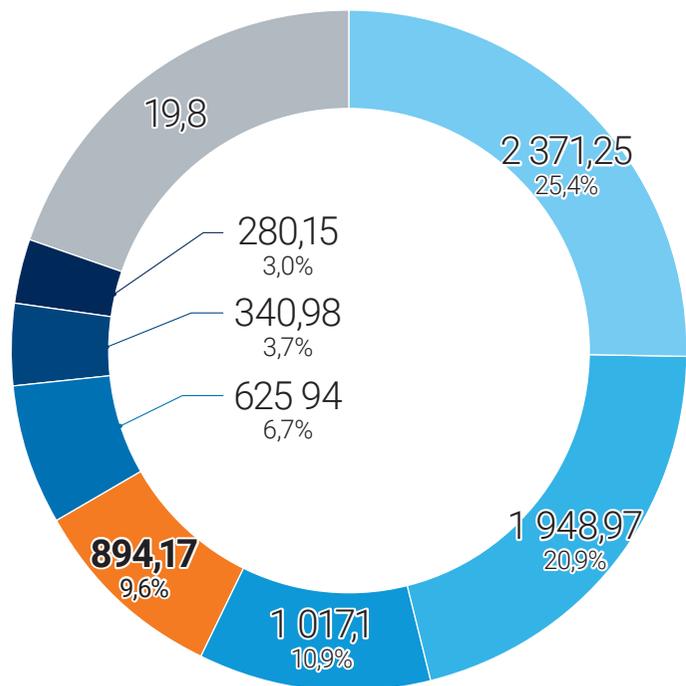
Комплекс цифровых  
технологий по управлению  
корпоративными затратами

# О компании

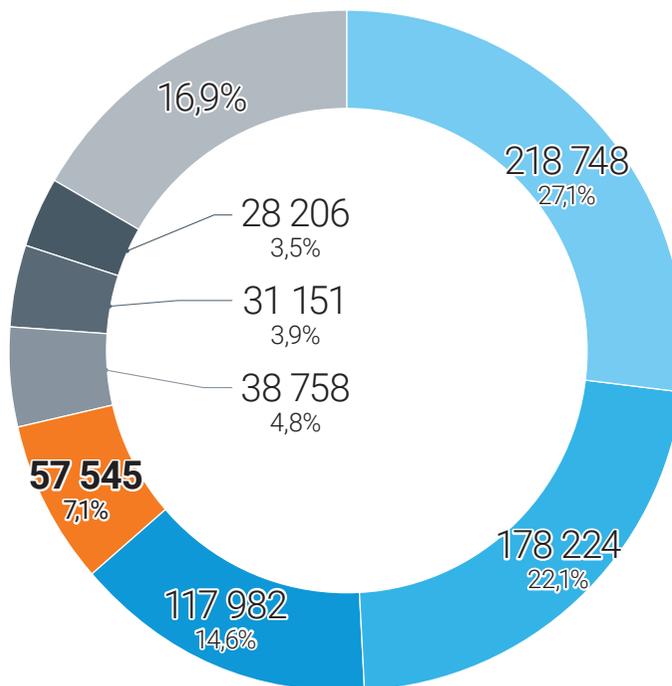
## Доля рынка закупок по 223-ФЗ



объем торгов, млрд руб.



кол-во торгов



- PTC-тендер
- ЕЭТП
- Сбербанк-АСТ
- ЭТП ГПБ
- ТЭК-Торг
- УЭТП РЖД
- В2В-Center
- ОТС Тендер
- ЕТРПФ
- АГЗ РТ
- Прочие

### Справка

- Входит в список лидеров ЭТП по объему торгов по 223-ФЗ
- № 1 ЭТП в нефтегазовом секторе России
- Входит в перечень Федеральных ЭТП для проведения закупок по 44-ФЗ
- Оператор закупок у СМСП по 223-ФЗ

# Клиенты ЭТП ГПБ

Крупнейшие Российские компании



# Комплексная сервисная модель

ЭТП ГПБ объединяет разрозненные сервисы воедино



# Международная платформа

Поставщики из **72** стран подали **24 368** заявок на сумму **263 млрд руб.**



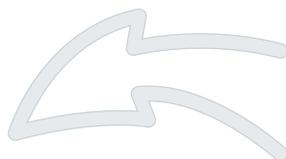
## Заказчик

Соблюдение процедуры в соответствии с 223-ФЗ

Полная интеграция с ЕИС при работе с иностранными поставщиками

Развитие конкурентности закупок за рамками РФ

Автоматизация работы с иностранными поставщиками



Преимущества



## Поставщик

(резидент иностранных государств)

Доступ к ключевым Заказчикам, на рынок РФ

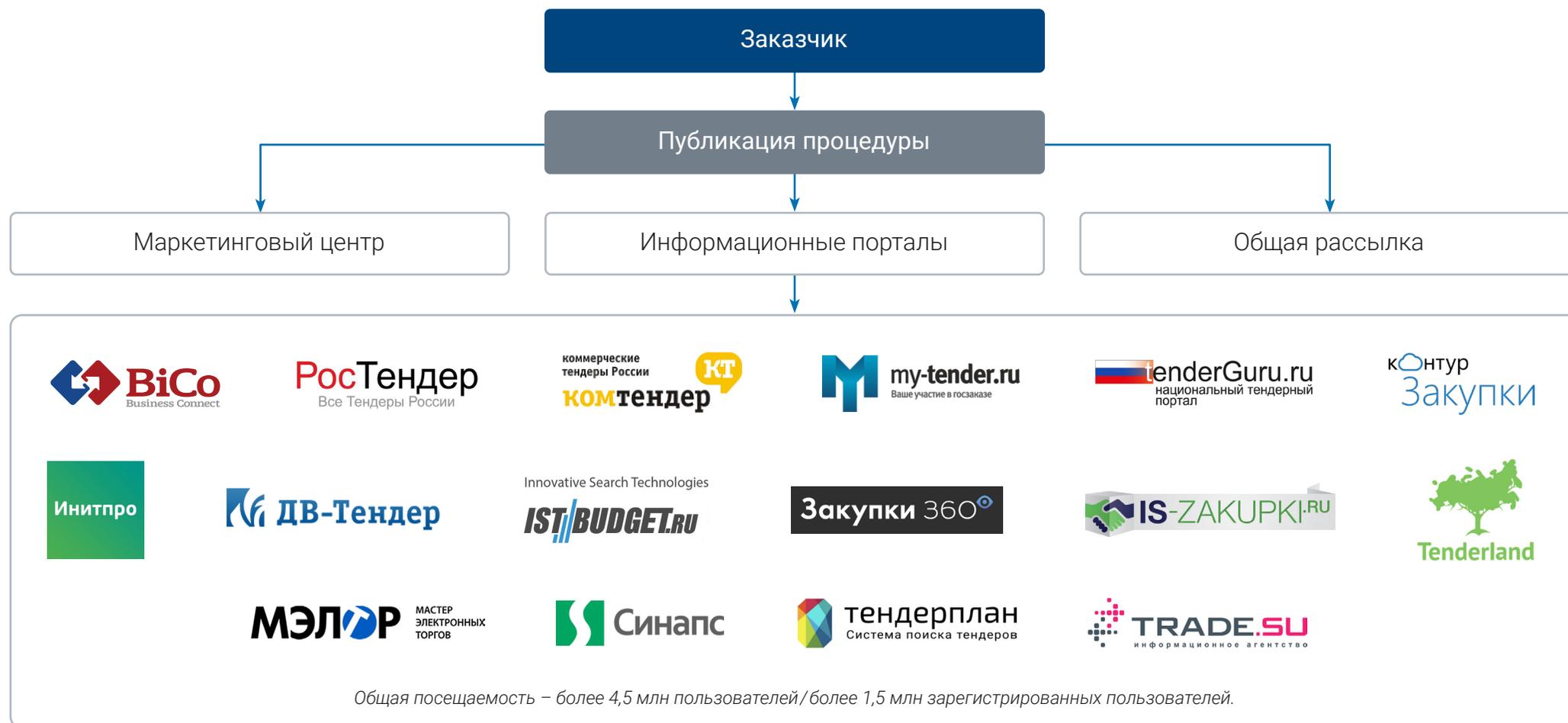
Удобный мультязычный интерфейс

Персональная поддержка на русском, английском, немецком, французском языках

Гибкая тарифная модель

# Информационные порталы

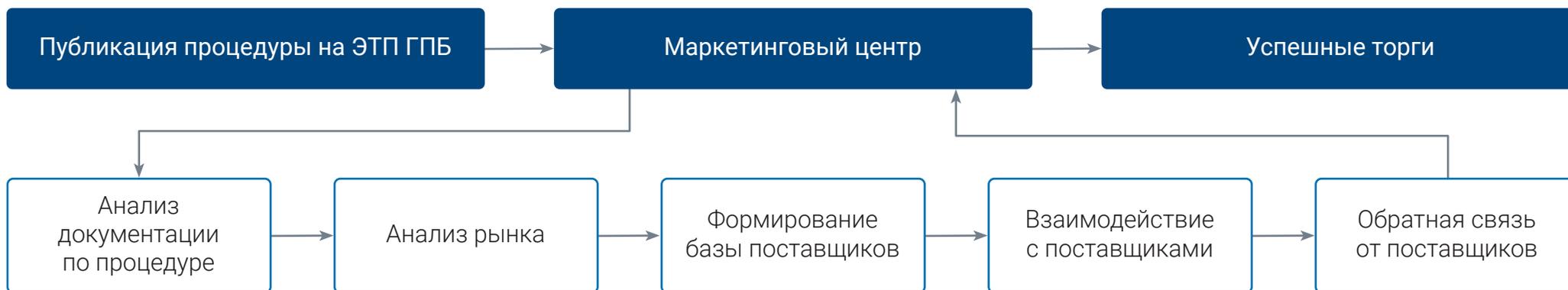
Аудитория информирования о закупках ЭТП ГПБ составляет более 4,5 млн пользователей, в т. ч. партнерских тендерных систем



# Работа маркетингового центра

## Маркетинговый центр

(нацелен на увеличение количества успешно проведенных торгов)



### Услуги центра

- Анализ рынка сбытовой и ценовой политики по ключевым параметрам.
- Предварительная квалификация поставщиков.
- Привлечение потенциальных поставщиков к участию в закупках.



### Выгода

- Повышение конкурентности проводимых закупочных процедур.
- Экономия ресурса по поиску и привлечению поставщиков.
- Расширение базы контрагентов (поставщиков).

# Поставщики и ЭТП ГПБ

ЭТП ГПБ применяет лучшую сервисную модель на рынке

Без абонентских платежей,  
участник платит только в случае победы



Круглосуточная  
линия поддержки  
поставщиков



Бесплатная  
аккредитация  
и сопровождение



Бесплатное участие  
в закупочных  
процедурах



Фиксированный  
тариф за победу:  
7900 руб.

# Сервис Предквалификации

Система организации предварительного этапа закупки, в ходе которого отбирается список возможных участников, способных выполнить необходимые виды ТРУ, соответствующие уставным требованиям организатора закупки



## Решаемые задачи

- Автоматизация сбора информации о поставщиках
- Оптимизация закупочного процесса
- Структуризация реестра поставщиков
- Формирование отчёта о квалификации и аккредитации поставщиков
- Юридическое заверение анкет, с помощью ЭП
- Повышение эффективности бизнес процессов
- Допуск квалифицированного поставщика к процедуре

## Преимущества

- Эффективность  
Гибкая настройка, удобный configurator форм анкет, бизнес-процессов заполнения и правил доступности анкет пользователям.
- Унификация  
Настройка процесса сбора и актуализации данных, формирование отчетности на основе их анализа.
- Контроль  
Исключение ошибок в корпоративной отчетности, связанных с неактуальностью используемой информации.
- Архив  
Хранение и удобный поиск анкет и прикрепленных к ним документов.
- Скорость  
База ЭТП ГПБ содержит контактные данные всех квалифицированных Поставщиков, поэтому составленная анкета будет направлена подходящим претендентам для заполнения в тот же день.
- Безопасность  
Надежная защита документов.

Реестр анкет

interviewer1 ГПБ Роснефть Выход

Поиск [Y] [0] Показать удаленные

| Операции | ИД. | Наименование                        | Комментарий   | Вид деятельности | Подписывать анкету электронной подписью | Ограничение срока актуальности анкеты | Ограничение срока действия аккредитации поставщика | Скрывать от отвечающего удельный вес вопроса | Скрывать от отвечающего удельный вес ответа | Количество вопросов основных |
|----------|-----|-------------------------------------|---|------------------|---|---------------------------------------|--|--|---|------------------------------|
|          | 98  | Предквалификация СИБУР №2 (копия-3) | Предквалификационная анкета для тестирования возможностей сервиса | Основной         | нет                                     | с 06.06.2019 по 06.12.2019            | 1 г.   | нет  | нет   | 4                            |
|          | 96  | Предквалификация СИБУР №1 (копия-2) | Предквалификационная анкета для тестирования возможностей сервиса | Основной         | нет                                     | с 06.06.2019 по 06.12.2019            |  |  |   |                              |
|          |     |                                     | Предквалификационная анкета для тестирования возможностей сервиса | Основной         | нет                                     | с 06.06.2019 по 06.12.2019            |  |  |   |                              |
|          | 85  | Тестовая анкета 1                   | Для тестирования  | Основной         | да                                      | с 06.06.2019 по 06.06.2019            |  |  |   |                              |

Полученные ответы

interviewer1 ГПБ Роснефть Выход

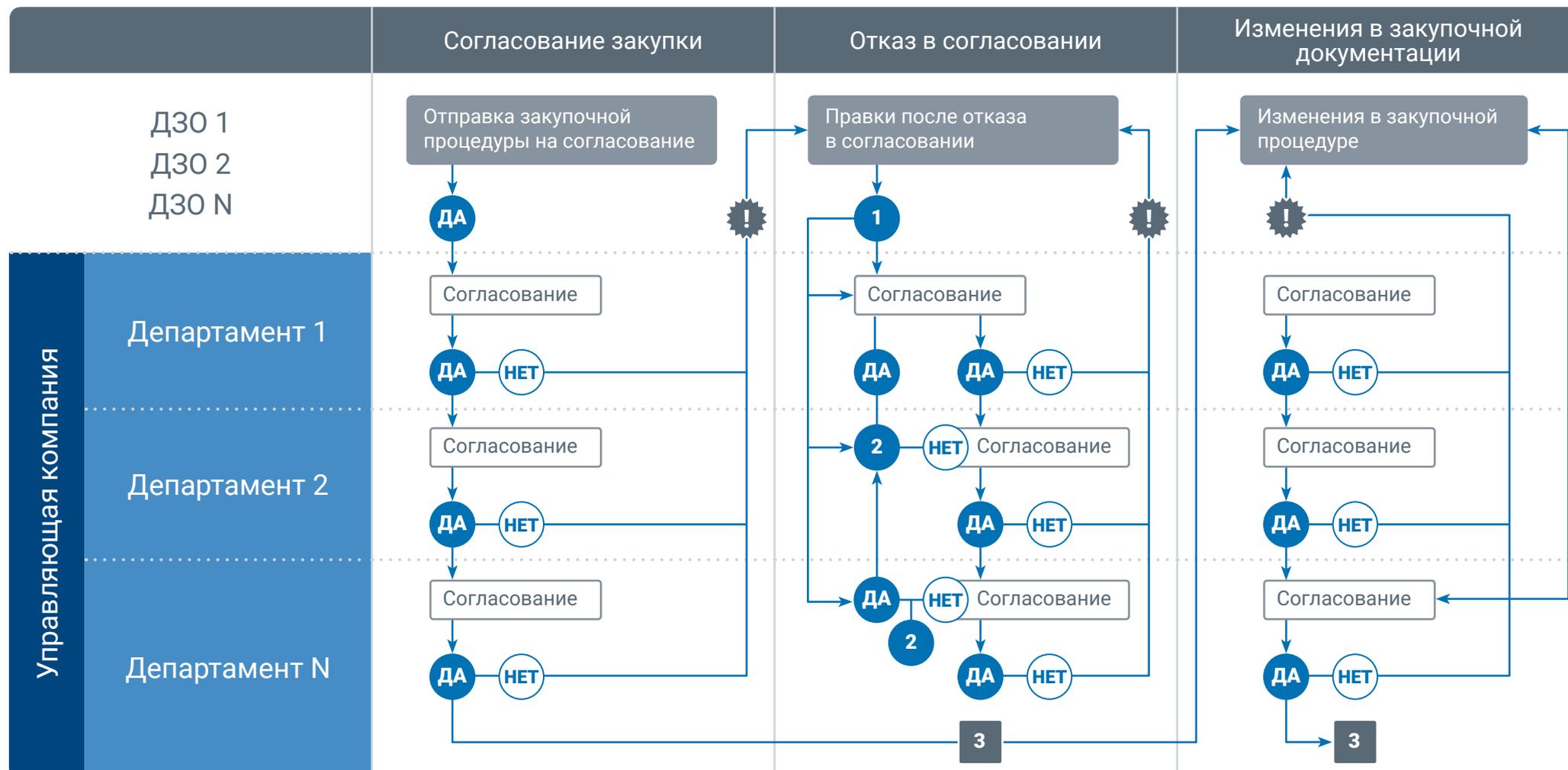
| ИД. | Наименование анкеты                 | Код анкетированного | Дата прохождения    | Комментарий | Оценка |
|-----|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|--------|
| 50  | Предквалификация СИБУР №1 (копия-2) | respondent1         | 06.06.2019 07:28:24 |             | 70.0   |

# Сервис планирования закупок внутри ГК



① на согласование    ② утверждено    ③ не утверждено

# Согласование закупочных процедур внутри ГК



   выполнение шага процесса    
 → обязательная последовательность    
 ● или    
 ! причина отказа    
 1 в отдел, выдавший отказ    
 2 возврат на этап выше    
 3 публикация (ссылка на внешний процесс)

# Комплексный подход к оптимизации закупочных процедур



# Два контура контроля и управления

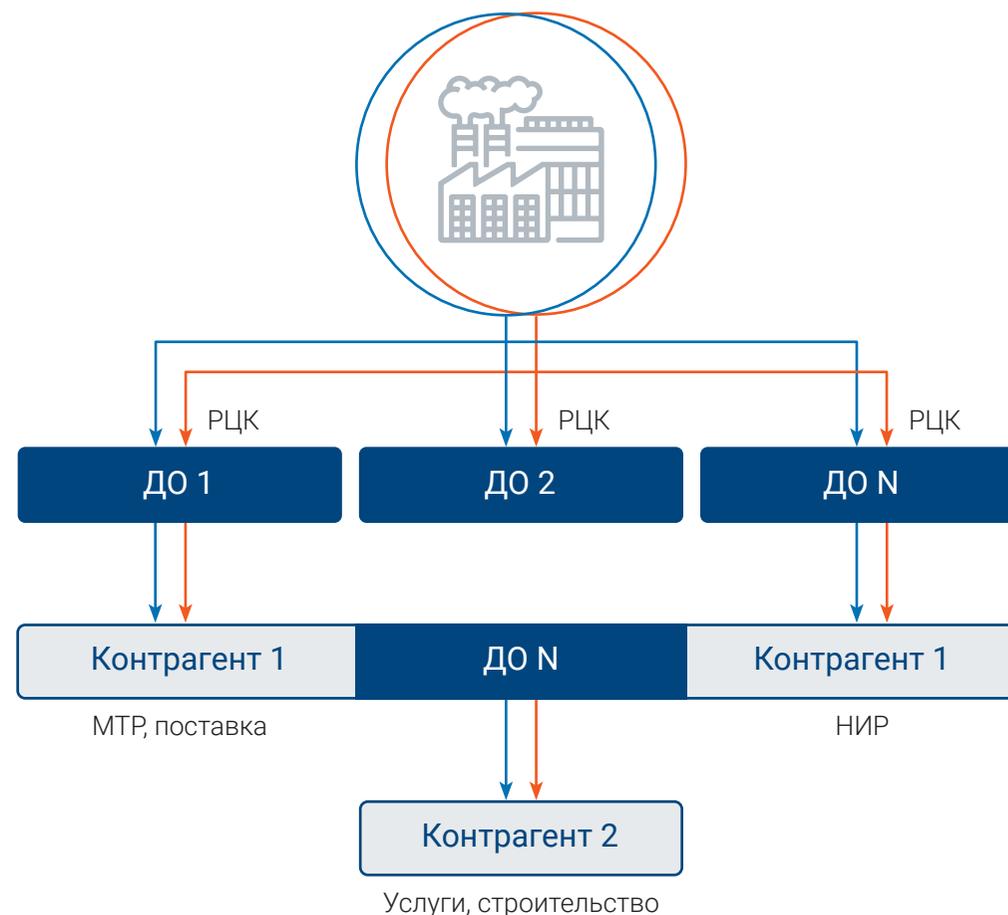
Двухуровневый контроль повышает прозрачность расходов дочерних предприятий

## ■ Финансовый контроль (РЦК)

- Использование IT-решения Газпромбанка – Расчетный центр корпорации (РЦК).
- Централизация операционных затрат дочерних обществ.

## ■ Контроль закупок (ЭТП)

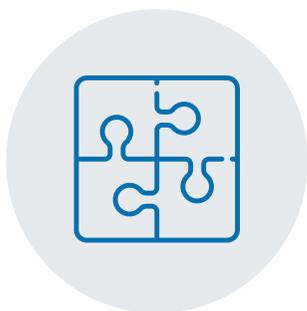
- Использование ЭТП ГПБ для управления иерархией закупок.
- Контроль мониторинг закупок дочерних обществ.



# Нормативно-справочная информация

**Нормативно-справочная информация (НСИ)** – единое информационное пространство организации, включающее в себя набор справочников, словарей, классификаторов, стандартов, регламентов, используемых в деятельности предприятия.

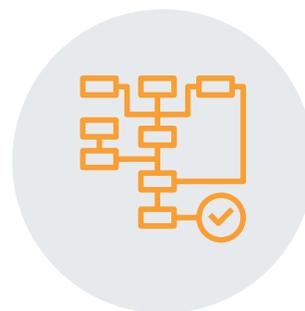
## Бизнес-преимущества НСИ:



Централизация и повышение эффективности управления НСИ для стандартизации внутренних процессов, в частности, закупок



Повышение качества справочных данных в информационных системах



Автоматизация процесса обработки данных и сокращение нагрузки на персонал



Снижение издержек за счет оптимизации объемов запасов и закупок МТР

# Эффект внедрения облачной системы НСИ

ЭТП ГПБ – нормализация НСИ для удобства взаимодействия заказчиков и поставщиков

## Проблемы

- Разрозненные локальные справочники.
- Недостаточность информации.
- Наличие дублирования и неполных данных.
- Отсутствие эффективной методологии централизованного ведения НСИ.
- Отсутствие эффективных инструментов доступа к НСИ.
- Несовпадение НСИ заказчика и поставщиков.
- Несоответствие международным стандартам.



## Решения

- Автоматизация процессов управления НСИ.
- Обеспечение целостности, непротиворечивости и актуальности НСИ.
- Обеспечение согласованности НСИ заказчика с отраслевыми и государственными справочниками и классификаторами.
- Связь НСИ заказчика и НСИ поставщика.



ЭТП ГПБ интегрирует информационные системы, внедряя единые коды НСИ и устраняя дублирование данных

Снижение рисков и поддержка принятия решений

- Отсутствие затрат на внедрение и обслуживание НСИ.
- Возможность централизации закупок.
- Исключение закупки уже имеющихся единиц.
- Исключение действий недобросовестных сотрудников.
- Создание единого информационного пространства.
- Повышение эффективности взаимодействия систем.

# Сервис анализа рыночной конъюнктуры

**Сервис анализа рыночной конъюнктуры (САРК)** – это инструмент закупщика для выявления начальной максимальной цены контракта (НМЦК) на закупку товаров, работ и услуг (ТРУ), посредством анализа рыночных цен, собранных в автоматическом режиме из общедоступных источников.

## Цели сервиса

- поддержка принятия решений при публикации закупочных процедур;
- комплексная интеграция систем планирования и бюджетирования и импорт данных в САРК для дальнейшего анализа.

## Преимущества сервиса

- комплексный сбор данных из различных источников: ЕИС, прайс-листы Торгового портала, результаты запросов ТКП, прайс-листы поставщиков;
- база данных содержит 1,5 миллиона позиций и продолжает увеличиваться;
- законодательно закреплённая методика подсчета рекомендованной цены;
- быстрый и корректный способ определить НМЦК без длительного поиска информации.

Результаты анализа цен и протокол

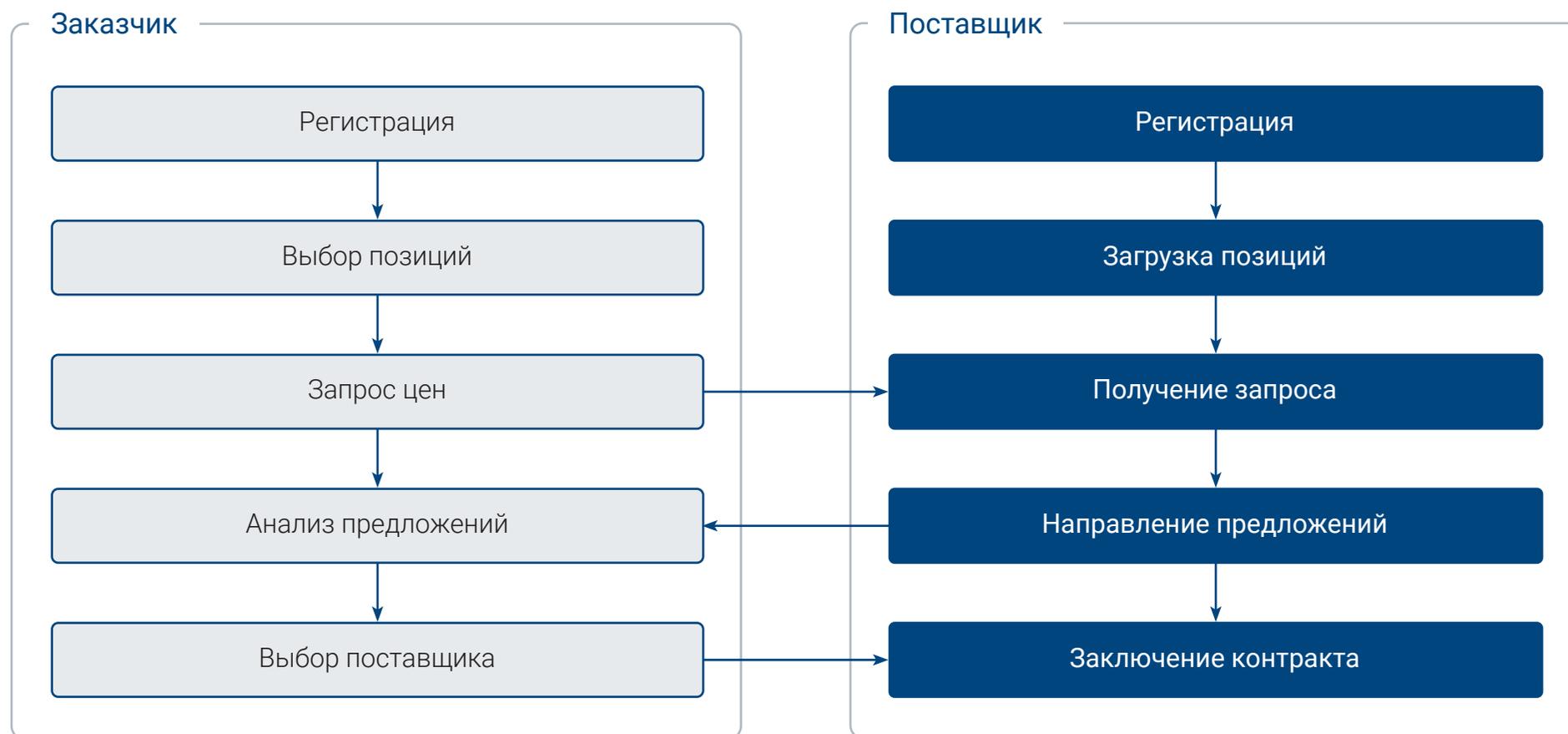
**Торги:** закупщик начинает публиковать процедуру по закупке какого-либо ТРУ и обращается к САРК для помощи в выявлении НМЦК

**САРК поможет определить НМЦК и опубликовать закупку**

Закупщик успешно проведет процедуру закупки на основе предложенной информации

# Торговый портал

**Торговый портал** – эффективный инструмент предпринимателя, позволяющий получить прямой заказ без дополнительных затрат, согласований и посредников. Оплата взимается только при получении заказа!



# Торговый портал

## Преимущества для поставщика

- Упрощенная регистрация.
- Бесплатное участие.
- Увеличение клиентской базы.
- Уведомление о новых заказах.
- Возможность опубликовать прайс-лист.
- Персональная страница на сайте ЭТП.

## Преимущества для заказчика

- Упрощенный процесс закупки.
- Контроль закупок.
- Увеличение уровня конкуренции.
- Возможность установить лимит закупки, выбранный заказчиком.
- Функционал заключения договора в электронном виде.
- Возможность закупки по прайс-листам поставщиков.

**6 лет**

безупречной  
работы

**>15**

**млрд руб.**

общая сумма сделок

**>70 000**

сделок

**>750 000**

позиций  
прайс-листов

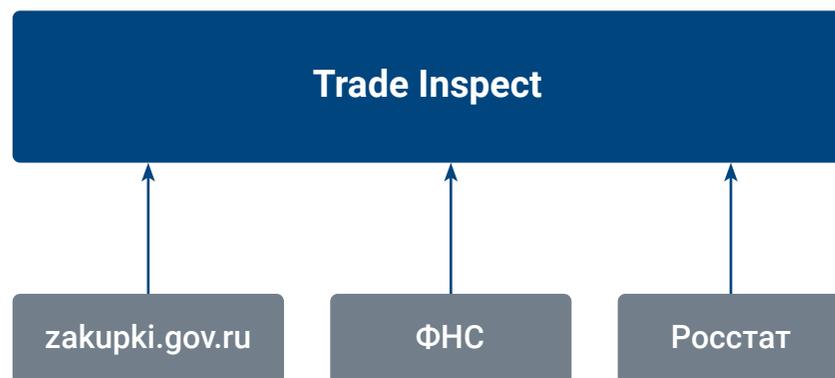
**>22 000**

активных  
поставщиков

# Информационно-аналитическая система Trade Inspect

## О системе

Информационно-аналитическая система Trade Inspect – сервис для Заказчиков и Поставщиков, агрегирующий профильную информацию из множества источников данных и формирующий наиболее полные отчеты об участниках закупок, торговых площадках, а также о спросе и предложении групп товаров и услуг в РФ.



## Основные задачи сервиса:

- предоставление аналитических инструментов для оперативного получения отчетов по закупочной сфере и состоянию рынка РФ;
- создание единого реестра заказчиков и поставщиков;
- формирование единого центра новостей по закупкам;
- рассылка персональных уведомлений обо всех интересных вам событиях;
- возможность размещения дополнительной информации о компании.



# Электронный документооборот

**Электронный документооборот (ЭДО)** – удобный инструмент обмена любыми видами документов, включая юридически значимые: счетами-фактурами, актами, накладными и договорами через Интернет

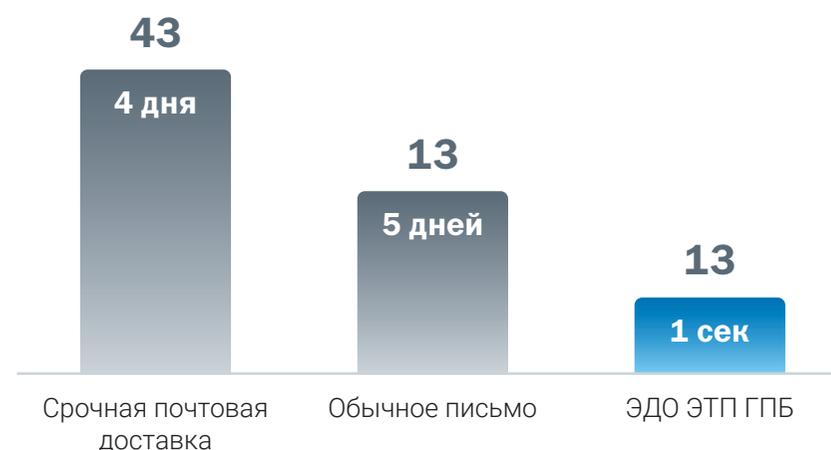
Система позволяет перенаправлять документы между структурными подразделениями предприятия и внешними контрагентами. Электронная подпись заменяет собственноручную, обеспечивая равносильность электронного документа бумажному. Система ЭДО позволяет в несколько кликов сформировать, подписать и отправить документ или получить его. Функционал системы полностью соответствует всем требованиям ФНС РФ.

## Уникальные возможности ЭДО:

- работа с произвольными пакетами документов любых форматов, которые можно создавать в локальной сети или непосредственно в онлайн-клиенте ЭДО;
- автоматическая загрузка и выгрузка документов, единичных либо пакетных;
- удобное взаимодействие с клиентами в разных конфигурациях 1С ЭДО/онлайн-клиент/ нестандартный модуль 1С.

Использование ЭДО позволит сократить расходы на отправку документов в 4 раза и снизить время доставки до 1 секунды.

Затраты на отправку документов, руб./документ



# Электронный документооборот



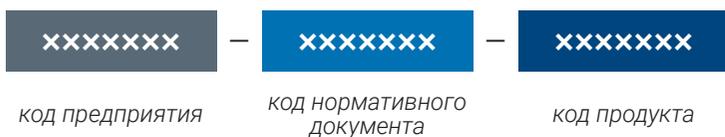
# Каталог ЕНН

Каталог ЕНН содержит информацию о промышленной продукции, выпускаемой в РФ. Описание характеристик продукции формируется строго на основе нормативной документации (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ и др.)

## Сфера использования Единого номенклатурного номера:

- проектирование;
- закупки;
- складской учет;
- подготовка отчетности.

## Структура Единого номенклатурного номера



## Модель каталога промышленной продукции



# Сервис «Банковское сопровождение»



\* Уровень кооперации определяется Организатором закупок в Реестре акционеров.

-> Перечень определяется Организатором закупок в Реестре контрагентов.

# Взаимодействие систем в рамках Банковского сопровождения

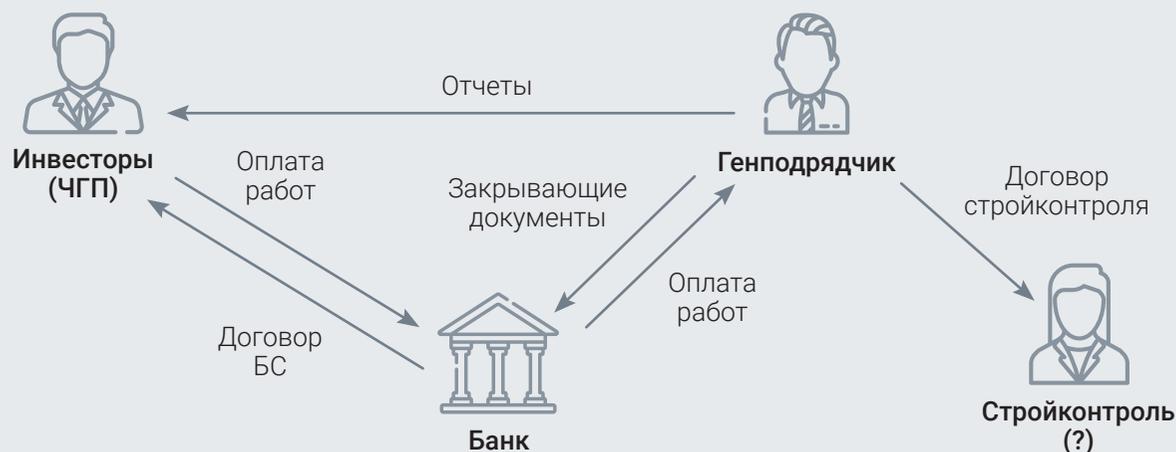


# Управление инвестиционным проектом

IPM – сервис сбора и хранения данных о ходе реализации инвестиционного проекта

## Стандартный процесс:

- ➔ Нецентрализованный контроль
- ➔ Беспорядок в исходной документации
- ➔ Нерегулярная координация и управление
- ➔ Нестандартная отчетность и фин. контроль



## IPM:

- ⊕ Единая автоматизированная учетная система
- ⊕ Детальная проработка планирования
- ⊕ Постановка периодических задач для исполнения
- ⊕ Контроль факта исполнения и факта оплаты



# IPM – КОМПИЛИРОВАННЫЙ СЕРВИС

IPM = IT решение + сопутствующие сервисы

## Преимущества сервиса:

- 1 Прозрачность управления
- 2 Наличие независимого контроля:
  - проведения торгово-закупочных процедур;
  - над ценовой политикой расходов в рамках каждой позиции;
  - целевого использования денежных средств;
  - соблюдения сроков, объемов и качества строительства
- 3 Централизованное и унифицированное хранилище данных по проекту.
- 4 Унификация процесса сбора и актуализации данных, формирования отчетности.
- 5 Согласованность, целостность и преемственность изменений данных в единой модели



\* на текущий момент представлены сервисами Банка ГПБ (АО) и ООО ЭТП ГПБ.

# ГИСП – стратегический партнер

В июле 2017 года состоялась интеграция ЭТП ГПБ и Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) в рамках реализации соглашения о стратегическом партнерстве между Газпромбанком и Минпромторг РФ.

Система создана для эффективного информационного взаимодействия субъектов российской промышленности на уровне цифровой экономики.

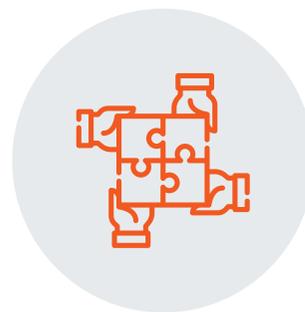
## Возможности ГИСП для предприятий



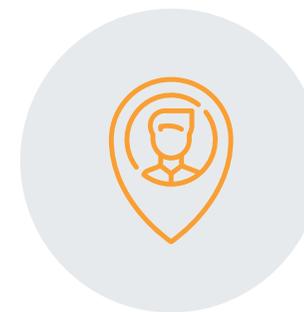
Аналитические данные и сервисы для планирования и развития производства



Удобный доступ к актуальной информации о мерах государственной поддержки



Доступ к сервисам ГИСП по своим регистрационным данным в ЕСИА РФ



«Единое окно» при сдаче отчетности органам власти

# Награды и статусы



## Создан удостоверяющий центр (УЦ)

Пройдена регистрация ООО «ЭТП ГПБ Консалтинг» в качестве оператора ПДн (Роскомнадзор).

Пройдена аттестация на соответствие требованиям по безопасности информации (ФСТЭК России).

Получена лицензия от ФСБ России.

Подтверждена аккредитация УЦ Минкомсвязью РФ.



## Аттестация ФСТЭК

Система защиты информации ООО ЭТП ГПБ прошла аттестацию ФСТЭК на соответствие следующим требованиям по информационной безопасности:

- классу защищенности «1Г»;
- второму уровню защищенности персональных данных согласно закону о защите ПДн;
- классу защищенности «К2» для государственной информационной системы.

## Премия «Иновация года 2017» (CNews)

ЭТП ГПБ – победитель Премии «Иновация года 2017» в номинации «Приоритетные направления инновационного развития».



**ЭТП ГПБ**

Электронная торговая площадка

Группа Газпромбанка

[etpgpb.ru](http://etpgpb.ru)

[drk@etpgpb.ru](mailto:drk@etpgpb.ru)

8 800 100-66-22